

**Philipiak**  
MILANO  
1967

# VERSATILE

**25**  
YEARS  
WARRANTY



**STAINLESS STEEL  
316Ti**



**MADE IN ITALY**

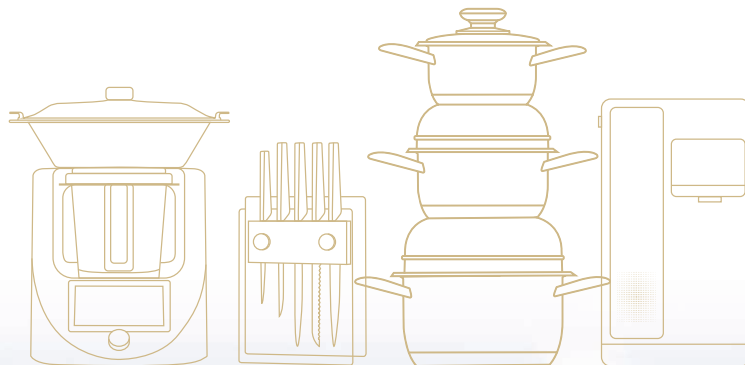
# Milano

## - verdens hovedstad for design og sofistikert stil

Siden 1967, fra Philipiak Milano-fabrikken i Milano,  
verdens motehovedstad og Italias finansielle og økonomiske sentrum,  
har vi forsynt kunder over hele verden med  
**kjøkkenutstyr av høyeste kvalitet.**

En stadig voksende gruppe fornøyde kunder er den beste bekreftelsen på verdien  
som vårt varemerke bærer med seg.

Vi kombinerer innovativ teknologi med en tradisjon av mesterlig håndverk og eksepsjonell design.  
Prisbelønte Philipiak Milano-produkter er synonymt med høyeste kvalitet  
og forpliktelse til tradisjonen med sunn livsstil og ernæring.





# 1913-2024

En historie som kan vare evig

## 1913-1955

1913 og 1915 - Davide og Battista Garavaglia blir født i Inveruno, en liten by nord for Milano.

1937 - Battista gifter seg med Ester Ghirardelli i Milano, hvor han i flere år driver en husholdningsbutikk på viale Coni Zugna, på hjørnet av via Savona, som fortsatt eksisterer i dag.

1950 - Brødrene utvider virksomheten og begynner å produsere husholdningsartikler i aluminium, og åpner en forretning i Milano på via Solari som heter TUTTO PER LA CASA snc by the Garavaglia brothers.

1953 - Bygging av nye lokaler i Via Stendhal 68 i Milano, der de får viktige italienske og internasjonale kunder, deriblant Standa, Priba i Belgia, Nouvelle Gallerie i Frankrike, Vroom og Dressmann i Nederland og Woolworth i Storbritannia.

1955 - selskapets raske vekst fører til nok en flytting fra Milano til Corsico, via Carducci 8, og en endring av forretningsform - TUTTO PER LA CASA snc". Ved overgangen mellom 1950- og 1960-tallet begynner brødrene Garavaglia å produsere artikler i rustfritt stål. Italia opplever et økonomisk oppsving, og de familiedrevne håndverksbedriftene vokser i industriell skala.

## 1965-1990

1965 - Den eldste av brødrene, Davide Garavaglia, dør for tidlig. Sønnen Ennio samarbeider med onkelen Battista i ledelsen av selskapet.

1967 - SILGA-merket blir skapt. Samtidig blir Battistas unge, velutdannede sønn Fulvio Garavaglia ansatt i selskapet.

1970 - Selskapet ICIT srl blir grunnlagt og starter sin virksomhet i Buccinasco.

1970-tallet - ytterligere dynamisk vekst og de første internasjonale forretnings Samarbeidene med blant annet Fissler Group Germany og det sveitsiske markedsføringskonsernet AMC International.

Lansering av moderne og automatiserte produksjonslinjer. 1981 - Bygging i Mazzo di Rho, en produksjonshall dedikert til produkter for HORECA-industrien.

1983 - Battista Garavaglia, en av selskapets grunnleggere, dør. Den 36 år gamle Fulvio overtar ledelsen av virksomheten.

1990 - Møtet med Milan Jankovic og starten på et mer enn 20 år langt partnerskap med merkevaren ZEPTEK International.





## 1992-2000

90-tallet - salg av varemerket TUTTO PER LA CASA snc og oppsplitting av varemerkene AMC, SILGA og FISSLER. Opprettelse og lansering av SILGA EKOLOGA kokekar i rustfritt stål for vannfri matlaging og fettfri steking, samt trykklokket Syncro-Clik. Patentering av Magic Harmony-beholderen av SYNKRONA.

1992 - Start av samarbeid med Rösle-merket til Marktoberdorf-selskapet i Oberallgau i Bayern. Lansering av SILGA TEKNIKA-serien med kokekar i rustfritt stål og felles erobring av det tyske markedet med Öffene Küche.

1995 - EUROSILGA- og EUROELLE-seriene for storkjøkken- og hotellbransjen blir en stor suksess i HORECA-sektoren i Tyskland og Østerrike, i samarbeid med Fissler Group.

På begynnelsen av 1990- og 2000-tallet - ekspansjon til asiatiske markeder og presentasjon av sortimentet på messer i Seoul, Hong Kong og Tokyo, noe som fører til nye kontrakter i Asia.

Start av samarbeid med Tramontina-merket og eksport av SILGA-produkter til Amerika med kunder i Brasil, USA og Canada.

## 2000-2024

2000 - Start av samarbeid med merkevaren Filipiak i Polen, som takket være grunnleggeren Tomasz Filipiak utholdende aktivitet i løpet av få år ble ledende på direktesalg i regionen.

2010 - Videreutvikling av samarbeidet med merkevaren Filipiak, noe som resulterer i overtakelse av en del av aksjene i den italienske fabrikken. Produksjonen av servise av topp kvalitet bringer familiene Garavaglia og Filipiak sammen for videre ekspansjon og global vekst.

2021 - etter 37 år med ledelse av SILGA-virksomheten bestemmer Fulvio Garavaglia seg for å selge sine aksjer til Filipiak-familien, noe som garanterer troskap til tradisjonen og forretningsprinsippene til grunnleggerne, samtidig som han planlegger den videre utviklingen i den nye virkeligheten.

# STOFF

Philipiak Milano-merkets produkter ble født ut av en drøm og jakten på det ypperste.

I begynnelsen er det alltid et hvitt papir og en idé som vi ønsker å realisere, og hvis realisering krever lidenskap, arbeid og samarbeid.

Våre designere og ingeniører går løs på alle utfordringer med sans for detaljer, og kombinasjonen av vakker design og praktiske løsninger er et ledende prinsipp gjennom hele utviklingsprosessen.

## Innovasjon siden 1967

På fabrikken vår tar vi alle forholdsregler ved hjelp av de nyeste forsknings- og testteknikkene på holdbarheten, ytelsen og effektiviteten til av produktene våre. Ved hjelp av toppmoderne teknologier, introduserer vi innovative strategier, har vi etablert oss som en leder som samarbeider med de beste merkene i kjøkkenbransjen samt priser for topp kvalitet og forpliktelse til tradisjonen med sunn mat.



## Teknologiske evner

Våre produksjonslinjer gjør at vi kan lage nesten hvilket som helst kokekar, fra den rustfrie stålskiven til det endelige produktet. Vi har skruepresser som arbeider med et trykk på 2 000 tonn og matriser som slik at vi kan oppnå universelle former. I samarbeid med merkevarene vi jobber for, utarbeider vi individuelle design med mulighet for deres reservasjon.

## Fair Trade

Vi produserer både i store kvanta og utfører bestillinger i mindre kvanta. Vi arbeider med materialer fra pålitelige leverandører som driver i samsvar med etisk og miljøvennlig. miljø.

Fabrikken vår er forpliktet til å oppnå best mulig resultater når det gjelder klimanøytralitet.



MADE IN ITALY 



## HOLDBARHET OG PÅLITELIGHET

25 års  
garanti.



1



## HØYESTE KVALITET STÅL

I samsvar med  
alle standarder  
fri for tungmetaller.

2



## SUNT STEKING UTEN FETT

Redusere kaloriverdien  
i maten samtidig som  
smaken bevares.

3



## SUNN TILBEREDNING I DAMPEN

Uten å miste  
essensielle mineraler  
fra maten.

4





## ANVENDELIG FORDELER

Lokket kan plasseres på kanten av gryten eller gryten kan plasseres trygt på lokket.

5



## PRAKTISK STÅLHÅNDTAK PÅ DEKSLET

Kan samtidig fungere som et stativ.

6



## KOMFORT OG BESKYTTELSE

Takket være den spesielle utformingen av kanten av gryten, kan du helle væsker i en smal strøm, noe som beskytter den fra å bli skitten.

7



## SERVERE PÅ TALLERKENER DIREKTE PÅ BORDET

Den gir komfort og eleganse.

8



## ERGONOMI

Store og ergonomiske stålhåndtak sikrer tilstrekkelig komfort ved bruk.

9



## KOMPATIBILITET

Alle komponenter passer perfekt og utfyller hverandre.

10



## SPRINKLED RIM

Gjør det mulig som å skape en vannforsegling forsegler tett gryten under hele tilberedningen.

11



## OPPBEVARING

Takket være det antiseptiske stålet mat ødelegges saktere og kjøleskapet slipper ikke gjennom lukt.

12





## Elementer i VERSATILE-settet:



Lokk  
Ø 24 cm



Lokk  
Ø 20 cm



Lokk  
Ø 16 cm



Gryte  
Ø 24 cm  
poj. 6 l



Gryte  
Ø 20 cm  
poj. 4 l



Gryte  
Ø 16 cm  
poj. 2 l



Kuleformet lokk  
Ø 24 cm



Ring



Rivjern + slikkepott



Plastlokk  
Ø 20 cm



Plastlokk  
Ø 24 cm



Stekepanne  
Ø 24 cm



Bolle  
Ø 20 cm



Bolle  
Ø 24 cm

KOKING  
UTEN VANN  
I LUKKET  
SIRKULASJON  
VANNDAMP

Vannet i i grønnsakene  
fordamper. Dampen stiger  
opp når det kjølige lokket  
og kondenserer langs  
veggene til den  
varme bunnen og blir  
tilbake til damp.

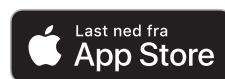


13

Komplett sett med allsidige kokekar



Last ned appen  
Philipiak Home  
appen og få full utnyttelse  
av produktene  
Philipiak Milano



[www.philipiak.pl](http://www.philipiak.pl)

Distributørdetaljer:

**XL** STORKJØKKEN

+47 939 47 160 / [post@xl-storkjokken.no](mailto:post@xl-storkjokken.no) / [www.xl-storkjokken.no](http://www.xl-storkjokken.no)  
Generalimportør Norge - Sverige - Danmark